

Sesión 1 Introducción a la Acción comunicativa I: la acción pedagógica

Objetivo

En esta sesión identificarás las características de la acción comunicativa y analizarás sus semejanzas y diferencias con la acción pedagógica.

En esta sesión

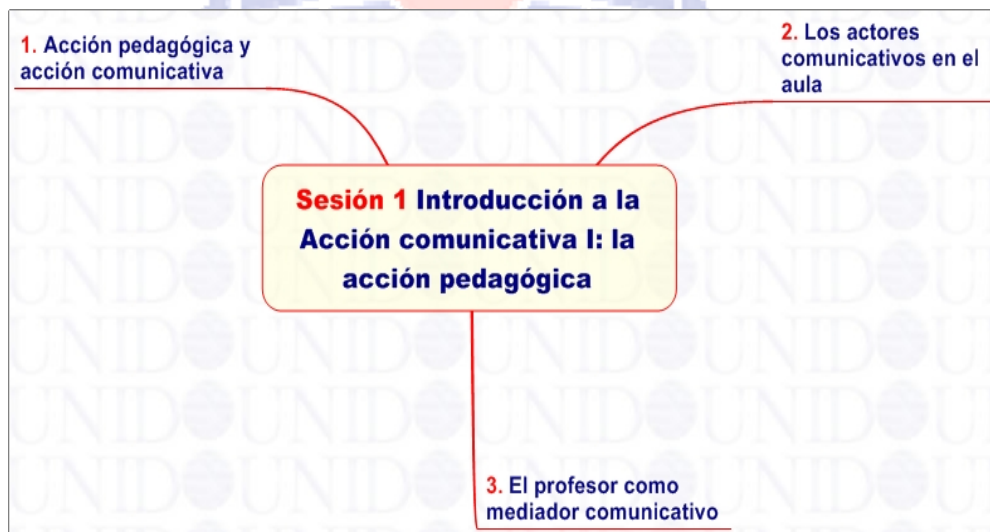


Ilustración 1. Mapa de la sesión

Lección 1.1 Acción pedagógica y acción comunicativa

Introducción

Toda acción pedagógica es siempre una acción comunicativa, pero no toda acción comunicativa es una acción pedagógica.

Si partimos de esta premisa podríamos afirmar que todo proceso de enseñanza-aprendizaje se convierte en un comportamiento comunicativo. Para demostrar esta proposición es necesario hacer uso de la teoría de la acción, de la pedagogía y de la teoría de la comunicación.

Noción de acción comunicativa

Comencemos por definir el término **acción**, el cual se entiende como un comportamiento; es decir, un conjunto de movimientos ordenados en el tiempo y/o en el espacio, orientados hacia un fin, un objetivo o una meta (Moles, 1983).

Los comportamientos pueden ser **ejecutivos** (concretos/reales) y **expresivos** (abstractos/virtuales) y ambos remiten a un *trabajo* (movimientos ordenados). Es así que clavar un clavo, comer y conducir un auto son *trabajos ejecutivos*, mientras que ponerse de acuerdo para asistir a una cita, escribir o leer un mail, tomar apuntes y elaborar un acetato o producir un video son *trabajos comunicativos* (expresivos o perceptivos). En ambos casos, el concepto de trabajo remite a una acción que implica un gasto energético, es así que mientras los trabajos ejecutivos demandan mayor energía, los trabajos expresivos demandan menos.

Ahora bien, ¿para qué sirven estas acciones ejecutivas y expresivas? Fundamentalmente para hacer sustentable la vida, sea esta biológica, social o cultural, es decir, **el trabajo es la energía transformadora que permite a los seres vivos adaptarse al entorno y sobrevivir.**

En este sentido, todo comportamiento implica un esfuerzo adaptativo y cotidiano para hacer sustentable el orden biológico, social o cultural. Así pues, el trabajo como gasto de energía, no es privativo de los seres humanos, sino una **modalidad ecológica**, es decir, una característica de todos los seres vivos. Lo que es privativo del hombre es que este ha construido un orden cultural y social sobre el orden biológico, aunque como es sabido, algunas especies muestran formas más o menos complejas de organización “social”, como es el caso de las abejas.

Cabe aquí hacer una pequeña digresión: la **información** es una pequeña energía que provoca/conduce gran energía. Se formula de la siguiente forma: **e---E** (Moles, 1983). Esta pequeña energía ordena y da sentido a la acción de los seres vivos: sobrevivir y reproducirse.

Moles propone que *la acción con sentido es la información (e)* y que su éxito se basa en la repetición (redundancia) de señales codificadas; los seres vivos se sirven del recurso de la información para integrarse al ambiente, convirtiendo el intercambio informativo en una estrategia adaptativa y de bajo costo basada en el aprendizaje compartido de comportamientos eficaces (el ajuste/modificación de una respuesta, es decir, la retroalimentación).

Así pues, la comunicación y su sustancia (la información) son conquistas ecológicas y no culturales. La comunicación humana es una apropiación cultural-social de un recurso natural que el hombre ha desarrollado y evolucionado, creando *sistemas expresivos como el habla, la escritura, la pintura, etc., y medios técnicos y modelos perceptivos complejos y distinguidos del mundo natural (vegetal y animal) que le permiten mediar con su entorno.*

Función de la
acción
comunicativa

¿Para qué sirve la acción comunicativa? Sirve para conducir los comportamientos de los actores con eficacia y eficiencia: ya sea para hacer (ejecutar) o para intercambiar información para hacer (informar o comunicar).

Su papel es mediar entre dos cosas u objetos o entre órdenes/mundos. Es decir, **la acción comunicativa es una acción mediadora que organiza acciones en el tiempo y en el espacio para lograr objetivos que permitan la sustentabilidad de la vida en todas sus formas.**

Este recurso adaptativo se caracteriza por ser una energía de poca monta (comparada con el gasto energético de los trabajos ejecutivos) que produce y consume información, datos que se intercambian para dirigir ejecuciones (de mucha monta energética) en el tiempo y en el espacio. La mediación comunicativa conecta objetos y mundos, es un proceso que pone en contacto objetos o cosas para alcanzar propósitos comunes. Así pues, **la acción comunicativa es una estructura de intercambio de información (un sistema) que guía las acciones ejecutivas de los seres vivos.**

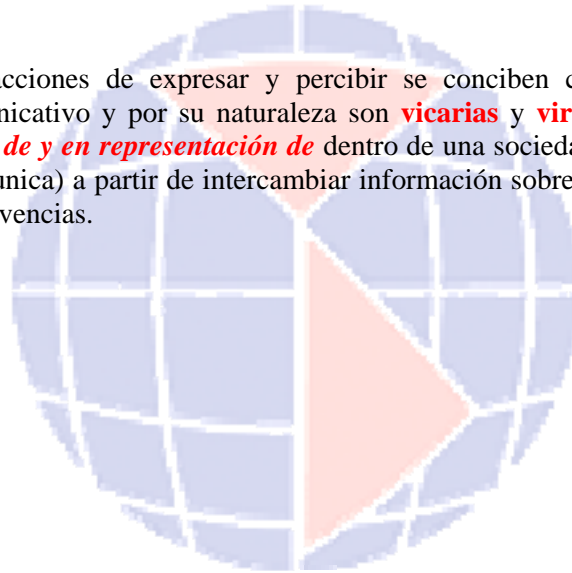
En este sentido, Tannenbaun, citado por Moles (1983) señala que *la psicología del comportamiento considera efectivamente al individuo como un sistema conectado al mundo cuya evolución viene determinada por su medio ambiente y por intermedio de mensajes que recibe del mundo inerte o de otros individuos, que según la tesis principal, le son casi tan extraños como el mundo físico.*

Bajo esta concepción podemos construir la noción de acción comunicativa como un trabajo inscrito en una estructura (sistema) basado en el intercambio informativo, una experiencia de bajo nivel energético que pone en común datos de un individuo situado en un lugar y en un tiempo presente, con otro individuo no necesariamente situado en el mismo lugar ni en el mismo tiempo. Tanto el individuo emisor (actor: *ego*) como el receptor (actor: *alter*) se unen a través de un canal físico (biológico o tecnológico) que ambos usan para expresar y percibir trazos del mundo (informaciones), las cuales circulan de ida y vuelta.

La función central de la acción comunicativa es **dar sentido y dirección** (significado) al actuar, en este caso al actuar humano. Dotar de significado las acciones está ligado al hecho de que las personas tienen algunas cosas en común.

Clasificación de las acciones

Las acciones de expresar y percibir se conciben como propias del trabajo comunicativo y por su naturaleza son **vicarias** y **virtuales**, es decir, ***están en lugar de y en representación de*** dentro de una sociedad que se pone de acuerdo (comunica) a partir de intercambiar información sobre el contexto que habitan y sus vivencias.



Lección 1.2 Los actores comunicativos

Estructura de la comunicación

Poner en común para hacer y llegar a acuerdos para son los propósitos de la acción comunicativa. Para lograrlos, la comunicación se estructura de la siguiente manera:

- actores (A)
- medios/instrumentos (I)
- representaciones (R)
- expresiones (E)

Gráficamente se expresa de la siguiente manera:

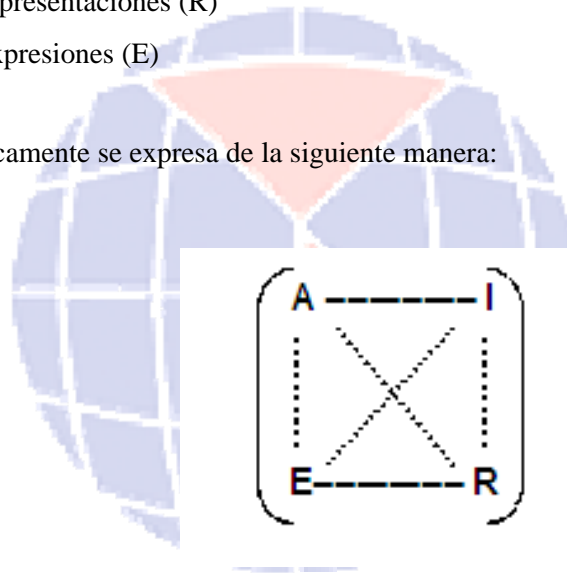


Ilustración 2. Estructura de la Comunicación

En este modelo se parte del supuesto de la existencia de dos actores: **ego**: yo-emisor, es decir, el emisor inicial de la comunicación y **alter**: el otro-receptor.

Ambos actores se sirven de ciertos instrumentos (aparato fonador, proyector, video, etc.) para transmitir expresiones (mensajes: informaciones con significado) que se refieren ciertas representaciones (modelos cognitivos, concepciones/ideas sobre el mundo).

Trabajo expresivo de los actores

La acción comunicativa comienza con un trabajo expresivo del actor **ego** quien, utilizando un canal o soporte físico (el sonido para hablar, el papel, la imagen televisiva o su propio cuerpo) materializa y/o produce una representación (un mensaje: texto, discurso, fotografía, etc.) con el objeto de proporcionar al actor **alter**, una información (trazo:dato) sobre el mundo. A su vez **alter** realiza un trabajo perceptivo que consiste en interpretar de acuerdo a su modelo cognitivo (representacional), los mensajes de **ego** y devolver, ahora en el papel de **ego**, el mensaje recibido (retroalimentación).

Es interesante notar que los actores de la comunicación alternan sus roles, es decir, en algunos momentos **ego** se convierte en **alter** y viceversa. La acción comunicativa requiere de esta alternancia para emitir y recibir información suficiente y llegar a un acuerdo común respecto al mensaje intercambiado, una vez que esto se alcanza, podemos decir que se logra la comunicación.

Diálogo

A partir de lo anterior, la comunicación se concibe como un **diálogo**, una conversación entre **ego-alter** cuyo propósito es acordar para: *hacer mío lo tuyo con diferencias* (Habermas, 1981) *reduciendo malentendidos o diferencias* (Luhman, 1990).

Para Habermas (1981) *este diálogo es una conversación racionante que sirve para proponer, contradecir y conciliar.*

Para Luhman (1990) *es una conversación que permite reducir las incomprensiones entre ego y alter, de tal manera que esta reducción conduzca a una operación/actuación exitosa para ambos actores.*

El diálogo entonces tiene múltiples usos: desde los **instrumentales prácticos** (productivos) hasta los **enculturizadores** (reproductivos). Por esta razón es que la acción comunicativa implica a la acción pedagógica específicamente y a toda acción educativa (reproductiva).

Lección 1.3 El profesor/docente como mediador comunicativo

Acción pedagógica

La **acción pedagógica** es un uso comunicativo, una actividad que recurre al intercambio de información para lograr sus propósitos enculturizadores. Es un comportamiento comunicativo que tiene por objeto enseñar y aprender conocimientos, habilidades, destrezas y competencias para operar y actuar en los mundos/órdenes biológico, social y cultural.

Implica **un acto de enseñar** (trabajo expresivo) y **un acto de aprender** (trabajo perceptivo) mediado por información, es decir, conocimientos diversos que van desde visiones e ideas sobre el mundo y las cosas, hasta conocimientos instrumentales, técnicos, metodológicos o teóricos.

Para lograr el aprendizaje, los actores se sirven de instrumentos o medios que van desde el cuerpo físico del enseñante hasta las nuevas tecnologías electrónicas.

Objeto de la acción pedagógica

El objeto de toda acción pedagógica es la de **inculcar un modelo de comportamiento** sea este ético-cultural, social, cognitivo o estrictamente ecológico instrumental.

Esta acción puede estar inscrita de la siguiente manera:

- en instituciones formales (escuelas, virtuales o presenciales)
- en instituciones como la familia, las iglesias, los medios de comunicación
- en la interacción difusa de los colectivos humanos

El empeño de la acción pedagógica es **enculturizar**: hacer que los aprendices hagan suyo un paradigma (modo relevante *de hacer*, de significar el actuar humano).

Al igual que la comunicación, la acción pedagógica media entre mundos diferentes: el mundo del conocimiento y el mundo cognitivo del aprendiz, sirviéndose de un enseñante/mediador, presente o vicario, llamado **profesor/docente** o **tutor/guía**.

En el caso de la educación institucionalizada (formal), el mundo del conocimiento se concreta en un currículo que es, en términos comunicativos, una **expresión**, una interpretación de lo que se *debe de saber*, extraída de una **representación** socialmente relevante.

A partir de esta interpretación institucional, el *ego-profesor* hace su propio trabajo pedagógico/expressivo: enseñar y mostrar al *alter-aprendiz*, un trazo de mundo (contenido) explicado convincentemente (significativamente) de acuerdo al paradigma escolar. El aprendiz toma el trazo de mundo y lo interpreta (trabajo perceptivo) para incorporarlo a su comportamiento, es decir, internalizarlo, *hacerlo suyo, propio*. La pedagogía funcional llama a esta apropiación **“aprender”**.

Modelo de la acción pedagógica

El modelo de la acción pedagógica se expresaría comunicativamente de la siguiente manera:

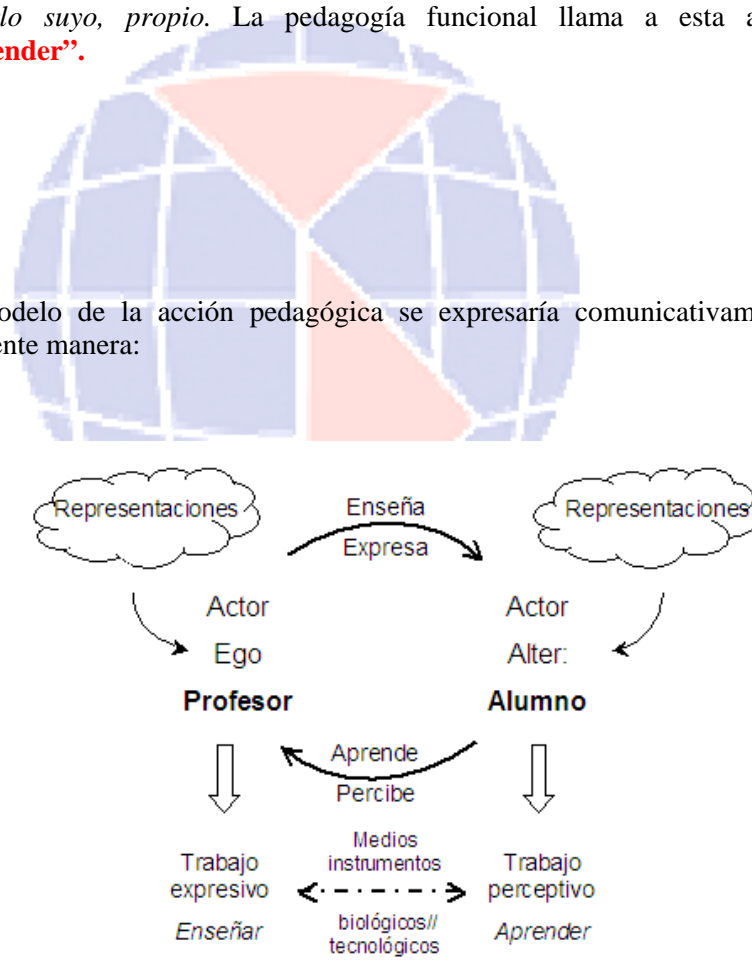


Ilustración 3. Proceso de la comunicación

Trabajo expresivo y perceptivo de los actores

La acción pedagógica se convierte en acción comunicativa cuando los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje se desdoblán en actores comunicativos, en la díada **ego-alter**: ego-profesor-enseñante y alter-alumno-aprendiz.

Ego-profesor-enseñante realiza fundamentalmente un trabajo expresivo al interpretar (seleccionar y dar significado) un currículo (representaciones), haciéndolo comprensible y poniéndolo accesible a un *alter-alumno-aprendiz*, quien realiza un trabajo perceptivo al reinterpretar las expresiones de ego-profesor-enseñante, a través de modelos cognitivos previamente aprendidos (representaciones). Este intercambio se retroalimenta y es cuando alter se vuelve ego y ego se vuelve alter. En esta circularidad dialogal es que emerge el aprendizaje.

Medios pedagógicos

Tanto el trabajo expresivo como el trabajo perceptivo se sirven de medios biológicos o tecnológicos para producir y consumir expresiones.

Los medios pedagógicos son instrumentos que transportan expresiones, por tanto son medios/instrumentos de comunicación y están orientados para ser pertinentes a ciertas expresiones; así habrá medios pertinentes para transportar las **expresiones lingüísticas** (orales o escritas: la exposición magistral o el texto), o las **expresiones icónicas** (láminas, video, gráficas, pinturas, etc.) o **gestuales** (dramaturgias corporales para aprender habilidades psicomotrices o instrumentales).

Bibliografía consultada

- Gadamer, H.G. (2006). *Verdad y método II*. Salamanca: Sígueme.
- Guanipa, M., Velazco, L. (2005). *Hermenéutica del discurso pedagógico del profesor*. Consultado en mayo 29, 2008 en http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-66892005012000007&lng=es&nrm=iso
- Habermas, J. (2003). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Luhmann, N. (1990). *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Barcelona: Paidós.
- Moles, A. (1976). *La información y la percepción estética*. Madrid: Júcar.
- Moles, A. (1983). *Teoría de los actos: hacia una ecología de las acciones*. México: Trillas.
- Moles, A. y Rhomer, E. (1991). *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. México: Trillas.
- Zimmermann, L. (1997). *La comunicación en el aula: el metacurriculum*. Consultado en mayo 29, 2008 en <http://www.geocities.com/CollegePark/5025/mesa7.htm>

