

## Sesión 6: Los medios de comunicación en el aula

MEDIO	CARACTERÍSTICAS	USOS EN EDUCACIÓN
Televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por su carácter continuo y secuencial permite representar el movimiento y los cambios que suceden a través del tiempo.</li> <li>La TV es un medio accesible para un gran sector de la población.</li> <li>Puede presentar y representar el conocimiento o la experiencia.</li> <li>Sus funciones son informar, entretener y educar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La televisión puede llevar la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.</li> <li>Videos educativos: documental, narrativo, lección monoconceptual, lección temática, video motivador.</li> </ul>
Radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un medio de comunicación de masas que aprovecha las ondas electromagnéticas para transportar los mensajes de un emisor a muchos receptores a través del espacio.</li> <li>Su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La eficacia del aprendizaje por medio de la radio depende de la calidad de la emisión, de su estructuración y de su adaptación a las características y circunstancias de los alumnos.</li> <li>Resulta interesante que los alumnos discutan después de escuchar la audición y realicen ejercicios complementarios que les permitan integrar los contenidos aprendidos.</li> <li>La radio puede constituir un medio creativo y de expresión de los alumnos mediante el montaje de una pequeña emisora.</li> </ul>
Prensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento (cómic y pasatiempos).</li> <li>Permite tener información más detallada y brinda la posibilidad de consultarla cuantas veces se requiera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El trabajo con la prensa permite la interacción del conocimiento de actualidad con el disciplinario.</li> <li>El uso de la prensa tiene la ventaja de permitir el desarrollo de varias actividades, es así que es posible recortarlo, rotularlo, realizar composiciones, manualidades, etc.</li> </ul>
Cine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un medio de naturaleza audiovisual, que permite recibir simultáneamente la imagen y el sonido.</li> <li>Las características técnicas que tienen normalmente las salas de proyección, con grandes pantallas, excelente sonido, calidad de películas, etc., confiere a este medio una gran riqueza de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta modelos y estereotipos que ayudan a representar y comprender la realidad.</li> <li>El cine, como comenta McLuhan en "El aula sin muros", complementa conocimientos e integra ideas y lenguajes. El cine puede hacer comprender mejor una obra de teatro, un drama escrito, y al mismo tiempo puede incitar a leer la obra literaria que ha servido de base al film.</li> </ul>

<p>Internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canal de comunicación (escrita, visual, sonora...) a escala mundial, cómodo, versátil y barato.</li> <li>▪ Integra la mayor base de datos jamás imaginada, con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática.</li> <li>▪ Cada vez son más las empresas que utilizan Internet como escaparate publicitario para sus productos y servicios.</li> <li>▪ Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.</li> <li>▪ Cada día son más las personas que realizan su trabajo, total o parcialmente, lejos de las dependencias de su empresa.</li> <li>▪ Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la personalización de la enseñanza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Correspondencia electrónica.</b> Los alumnos se comunican mediante correo electrónico con estudiantes de otros lugares.</li> <li>▪ <b>Proyectos cooperativos.</b> Los alumnos de diversos centros realizan proyectos conjuntos coordinando su trabajo a través del correo electrónico.</li> <li>▪ <b>Debates de alumnos.</b> La realización de debates entre alumnos de diversos centros y/o países constituye otra actividad de gran riqueza educativa.</li> <li>▪ <b>Forums de profesores.</b> Los profesores se subscriben a listas de discusión y grupos de noticias (news) relacionados con la enseñanza, a través de los cuales intercambian sus opiniones sobre temas relacionados con la docencia y, en su caso, piden ayuda sobre determinadas temáticas a los colegas.</li> <li>▪ <b>La página WEB de la clase.</b> Los estudiantes pueden diseñar y editar una página WEB con información relacionada con la clase: presentación del centro y la localidad donde está situado, presentación del grupo de alumnos, actividades especialmente interesantes que realizan, proyectos, etc.</li> </ul>
-----------------	---	--

## FUENTES:

- Marquès, P. (1998). *Usos educativos de Internet (El tercer mundo)*. En: <http://dewey.uab.es/pmarques/usosred2.htm>. Consultado el 25 de septiembre, 2006.
- Marquès, P. (1999). *Medios Audiovisuales sonoros y de imagen fija proyectable*. En: <http://dewey.uab.es/pmarques/mav.html>. Consultado el 25 de septiembre, 2006.
- RICOY, M. C. (2005). *Los medios de comunicación de masas: incidencia y aplicabilidad de la prensa en educación*. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/canales\\_r\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo2.pdf). Consultado el 25 de septiembre, 2006.